

PSI SUSTAINABILITY AWARDS 2023
ANMELDESCHLUSS 15. SEPTEMBER 2022!
REGISTRATION DEADLINE 15 SEPTEMBER 2022!



Gewinner 2022

Winner 2022



PSI Sustainability Awards 2022

Die PSI Sustainability Awards 2022

Nachhaltige Unternehmen, nachhaltige Konzepte, nachhaltige Produkte. Die Qualität der Einreichungen steigt Jahr für Jahr. Das Engagement und die Initiativen sind feste Bestandteile der Geschäftsmodelle der teilnehmenden Unternehmen geworden.

Die Gewinner der PSI Sustainability Awards sind alle nominierten Unternehmen. Der Hauptgewinner ist allen voran die Werbeartikelbranche. Das im Auge zu haben ist für alle wichtig, die zwar keinen Preis mit nach Hause nehmen, die sich aber genauso als Gewinner fühlen dürfen, denn sie leisten alle einen wichtigen Beitrag für die Branche und für den eigenen wirtschaftlichen Erfolg.

Erstmals sind die Awards international geworden. Das liegt nicht nur an der internationalen Jury mit Vertretern aus mehreren europäischen Ländern. Insgesamt sind 16 Nationen vertreten. Ein absolutes Novum und ein Rekord, der die Relevanz des Preises deutlich macht.

Sustainable companies, sustainable concepts, sustainable products. The quality of the submissions increases year by year. The commitment and initiatives have become inherent components of the business models of the participating companies.

The winners of the PSI Sustainability Awards are all nominated companies. The main winner is first and foremost the promotional products industry. It is important to keep this in mind for all those who do not take home a trophy, but who can feel just the same like winners, because they all make an important contribution to the industry and to their own economic success.

For the first time, the awards have become international. This is not only due to the international jury with representatives from several European countries. A total of 16 nations are represented. An absolute novelty and a record that clearly shows the relevance of the award.



Ihre Petra Lassahn

A handwritten signature in black ink that reads "Petra Lassahn". The signature is written in a cursive, flowing style.



Economic Excellence 2022

Gewinner / Winner

Karl Knauer KG



Gewinnbegründung

Karl Knauer, mehrfacher Gewinner der PSI Sustainability Award – unter anderem Company of the Year – gewinnt mit deutlichem Punktevorsprung die Kategorie 1: Economic Excellence. Zertifizierte Qualitätssicherung und Prozessstandards, wie DIN EN ISO 14001, DIN EN ISO 9001, BRC / BRCGS spielen dabei die zentrale Rolle.

Profit justification

Karl Knauer, multiple winner of the PSI Sustainability Award - among others Company of the Year – wins category 1: Economic Excellence by a clear margin. Certified quality assurance and process standards play the central role. Examples are DIN EN ISO 14001, DIN EN ISO 9001, BRC / BRCGS.

Economic Excellence

Bestehende Zertifikate zum Qualitätsmanagement eines Unternehmens (EFQM, ISO 9000 ff. u.a.).
Bestehende, über die gesetzlichen Vorschriften hinausgehenden, Zertifikate zum Qualitäts- oder Sicherheitsmanagement von Produkten des Unternehmens: entweder aus eigener Herstellung oder als exklusive Importprodukte (ISO 2200, SGS Fresenius, u.a.).

Existing certificates covering a company's quality management (EFQM, ISO 9000 ff. and others). Existing certificates covering, beyond legal requirements, the quality or safety management features of a company's products: either products manufactured in-house or exclusively imported (EN ISO 22000, SGS Fresenius and others).

Die Finalisten in dieser Kategorie waren/
The finalists in this category were:



Environmental Excellence 2022

Bestehende Zertifikate zum Umweltmanagement eines Unternehmens (EMAS, ISO 14000 ff. u.a.).
Bestehende Zertifikate zu aus ökologischer Sicht nachhaltigen Produkten des Unternehmens: entweder aus eigener Herstellung oder als exklusive Importprodukte (FSC, Blauer Engel, OEKO-TEX® Standard 100, u.a.).

Existing certificates covering a company's environmental management (EMAS, ISO 14000 ff. and others).
Existing certificates covering a company's ecologically sustainable products: either products manufactured in-house or exclusively imported (FSC, The Blue Angle, OEKO-TEX 100plus and others).

Environmental Excellence

Gewinner / Winner

SC CHILLI IDEAS SRL



Gewinnbegründung

Mit einer eindrucksvollen Bandbreite an Zertifizierungen (SA8000, DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001, ecovadis) und ihrem hohen Engagement hat sich das rumänische Unternehmen Chilli Ideas den Sieg in der Kategorie „Environmental Excellence“ gesichert.

Profit justification

With an impressive range of certifications (SA8000, DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001, ecovadis) and their high level of commitment, the Romanian company Chilli Ideas secured the victory in the „Environmental Excellence“ category.

**Die Finalisten in dieser Kategorie waren /
The finalists in this category were:**





Social Excellence 2022

Gewinner / Winner

SC CHILLI IDEAS SRL



Gewinnbegründung

Das Sicherstellen von sozialen Standards im eigenen Unternehmen und speziell in der Lieferkette ist eine der größten Herausforderungen der heutigen Zeit. Auch in der Category 2 konnte sich Chilli Ideas eindrucksvoll als Gewinner durchsetzen. Bestehende Zertifikate zu den Arbeitsbedingungen eines Unternehmens an den Produktionsstätten (SA8000, BSCI, OHSAS 18001, OHRIS et.al) sicherten hier einen deutlichen Vorsprung.

Profit justification

Ensuring social standards in one's own company and especially in the supply chain is one of the biggest challenges of today. Chilli Ideas was also an impressive winner in category 2. Existing certificates on a company's working conditions at its production sites (SA8000, BSCI, OHSAS 18001, OHRIS an others) ensured a clear lead here.

Social Excellence

Bestehende Zertifikate zu den Arbeitsbedingungen eines Unternehmens an den Produktionsstätten (SA8000, BSCI, OHSAS 18001, OHRIS u.a.).

Existing certificates covering a company's working conditions at production facilities (SA8000, BSCI, OHSAS 18001, OHRIS and others).

Die Finalisten in dieser Kategorie waren/
The finalists in this category were:



Environment Initiative

Eigene Umwelt-Initiativen eines Unternehmens oder selbstentwickelte Umweltstandards (nicht-zertifizierte betriebsinterne Eigeninitiativen wie beispielsweise Investitionen in Maschinenpark und Arbeitsbedingungen unter ökologischen Aspekten, Energiesparmaßnahmen und Reduktion des CO₂-Abdrucks, Recycling, Müllreduktion, Reduktion des Wasserverbrauchs, Reduktion belastender Chemikalien und Abwässer, Green IT, Photovoltaik-Anlagen etc.).

A company's own environmental initiatives or environmental standards developed in-house (non-certified in-house corporate initiatives such as investments in machinery or working conditions considering ecological aspects, energy saving measures and carbon footprint reduction, recycling, waste reduction, reduction of water consumption, reduction of hazardous chemicals and contaminated wastewater, green IT, photovoltaic systems etc.).

Environment Initiative 2022

Gewinner / Winner

Karl Knauer KG



Gewinnbegründung

Das seit 2017 klimaneutrale Unternehmen zeigt seit Jahren eindrucksvoll wie Nachhaltigkeit in einem Unternehmen integriert ist und von der gesamten Belegschaft gelebt wird. Hervorzuheben das prämierte Projekt Bienenweide der Azubis 2021.

Das 2022 eingereichte Gesamtkonzept Umweltorientierung und Nachhaltigkeit bei Karl Knauer basiert auf einer ganzheitlichen und langfristigen Strategie. Produktionsprozesse, Materialien, internes Engagement sowie externe Initiativen innerhalb der Region des Unternehmens bis hin zu Projekten in Afrika dokumentieren den Ansatz eindrucksvoll. Der nachvollziehbare holistische Ansatz hat die Jury einstimmig überzeugt.

Profit justification

The company, which has been climate-neutral since 2017, has been impressively demonstrating for years how sustainability is integrated into a company and is lived by the entire workforce. The award-winning project Bee Pasture of the 2021 trainees deserves special mention.

The overall concept of environmental orientation and sustainability at Karl Knauer submitted in 2022 is based on a holistic and long-term strategy. Production processes, materials, internal commitment as well as external initiatives within the company's region up to projects in Africa impressively document the approach. The comprehensible holistic approach unanimously convinced the jury.

Die Finalisten in dieser Kategorie waren / The finalists in this category were:



Social Initiative

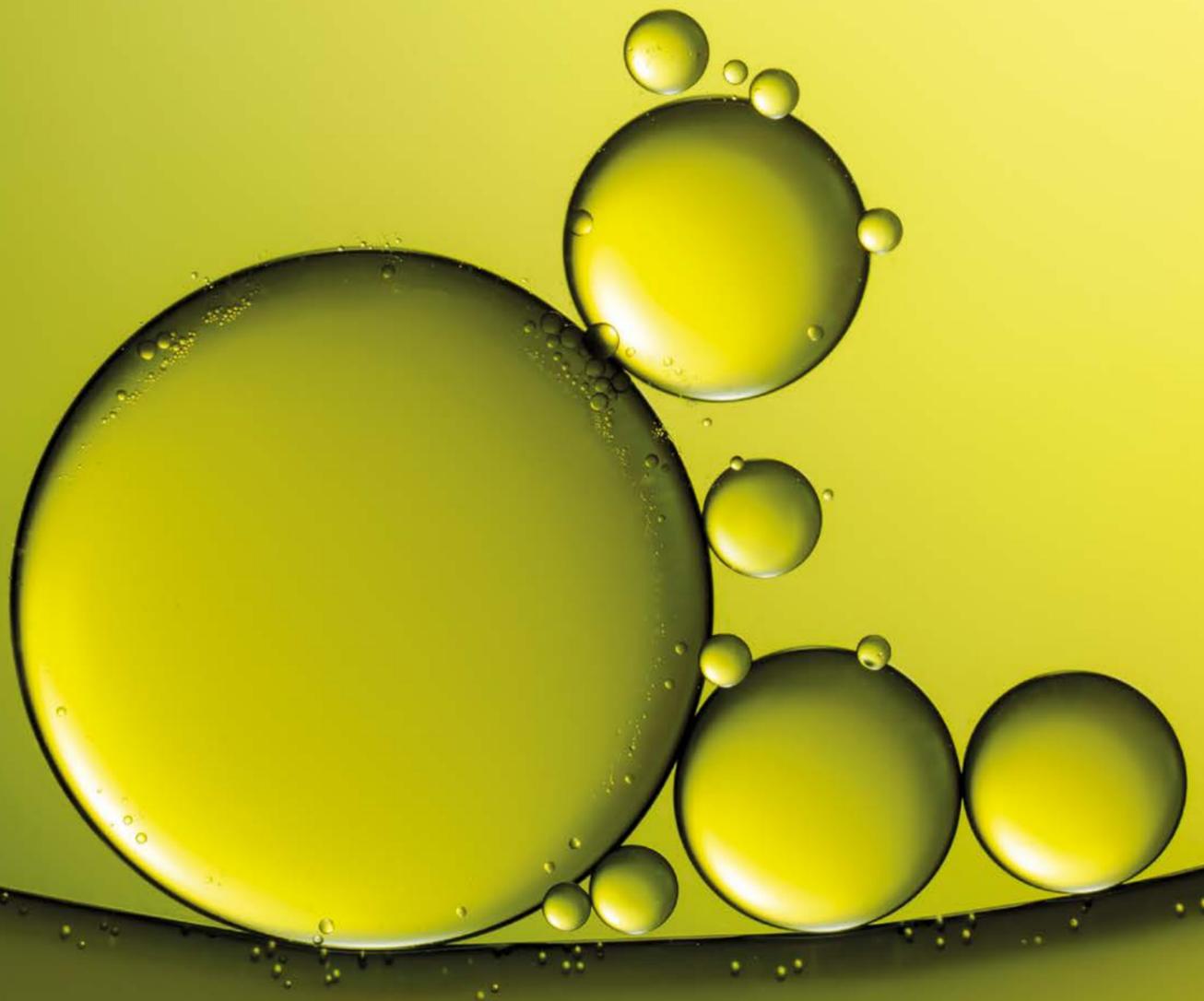
Eigene soziale Initiativen eines Unternehmens oder selbstentwickelte Sozialstandards (kulturelle, soziale und gesundheitsfördernde Zusatzangebote für die Belegschaft, praktizierte Diversity, Inklusion sowie soziales Engagement und kulturelles Engagement für die Kommune/Region und/oder karitatives Engagement, Spenden, Hilfsprojekte etc.).

A company's own social initiatives or social standards developed in-house (cultural, social and health-promoting employee benefits, diversity or inclusion measures, social or cultural commitment on behalf of the community/region, and/or charity, donations, aid projects etc.).

Social Initiative 2022

Die Jury hat für 2022 in dieser Kategorie kein Unternehmen nominiert.
Somit gibt es 2022 keinen Gewinner in der Kategorie Social Initiative.

The jury has not nominated a company in this category for 2022.
Therefore, there will be no winner in the Social Initiative category in 2022.





Sustainable Product

Bestehende Zertifikate zu aus ökologischer Sicht nachhaltigen Produkten eines Unternehmens: entweder aus eigener Herstellung oder als exklusiver Importeur.

Existing certificates a company has received for environmentally sustainable products: either products manufactured in-house or exclusively imported.

Sustainable Product 2022

Gewinner / Winner

B-Loony Ltd.

Produkt / Product

BalloonGrip®

**BALLOON
GRIP®**

Gewinnbegründung

Der clevere, einfache und funktionale Ballonhalter wird 100% nachhaltig produziert. Die Nachweise werden konsequent erbracht. Dazu gehören die ISO 9001, ISO 14000/1, BRC Certificate, ISO 5001 SGS/FSC PEFC und Sedex IMPRIM'VERT.

Profit justification

The clever, simple and functional balloon holder is produced 100% sustainably. Evidence is consistently provided. These include ISO 9001, ISO 14000/1, BRC Certificate, ISO 5001 SGS/FSC PEFC and Sedex IMPRIM'VERT.



Die Finalisten in dieser Kategorie waren/
The finalists in this category were:



Sustainable Product 2022

-Product Line-

Gewinner / Winner

Spielkartenfabrik Altenburg GmbH -
ASS Altenburger Spielkarten

Produkt / Product

Crafty Figurines



Gewinnbegründung

Die 3D-Pappfiguren werden konsequent aus FSC-zertifizierten Materialien produziert, so dass zu 100% nachhaltige Produkte entstehen. Es werden keine Kunststoff-Folierungen verwendet.

Profit justification

The 3D cardboard figures are consistently produced from FSC certified materials, resulting in 100% sustainable products. No plastic foiling is used.



Sustainable Campaign

Eine Marketingkampagne, in der ein ökologischer Werbeartikel ein Bestandteil von mehreren aufeinander abgestimmten Kommunikations- und Werbemaßnahmen ist.

A marketing campaign featuring an eco-friendly promotional product as a component of a series of coordinated communication and advertising measures.

Sustainable Campaign 2022

Gewinner / Winner

FARE – Gunther Fassbender GmbH

Produkt / Product

#waterSAVEchallenge



Gewinnbegründung

FARE hat das waterSAVE® Bezugsmaterial für seine Schirme eingeführt, das aus recycelten Kunststoffen hergestellt wird und beim Färbeprozess wertvolle Ressourcen einspart. In der prämierten Händler-Kampagne zur Absatzsteigerung der waterSAVE® Schirmmodelle spendet Fare pro eingespartem Liter Wasser bei der Schirmproduktion Geld an die Organisation „Viva con Agua“. Nachhaltige Produktion, ein klar formuliertes Umweltziel in Verbindung mit einem klaren Kampagnenziel haben die Jury überzeugt.

Profit justification

FARE has introduced the waterSAVE® cover material for its umbrellas, which is made from recycled plastics and saves valuable resources in the dyeing process. In the award-winning dealer campaign to increase sales of the waterSAVE® umbrella models, Fare donates money to the „Viva con Agua“ organization for every liter of water saved during umbrella production. Sustainable production, a clearly formulated environmental goal combined with a clear campaign objective had convinced the jury.



**Die Finalisten in dieser Kategorie waren/
The finalists in this category were:**



MISSION POSSIBLE

Klio-Eterna
Est. 1900



Sustainable Company of the Year 2022

Gewinner/Winner

Halfar System GmbH



HALFAR
Best of Bags.

Gewinnbegründung

Der mehrfache Gewinner der PSI Sustainability Awards hat sich 2022 souverän durchgesetzt. Mit klarem Punktevorsprung in den Einzelkategorien zeigt Halfar eindrucksvoll, dass es die 3 Säulen der Nachhaltigkeit beherrscht und in der Konsequenz als Produzent innovativer nachhaltiger Produkte brilliert.

Profit justification

The multiple winner of the PSI Sustainability Awards has won sovereignly in 2022. With a clear point lead in the individual categories, Halfar impressively demonstrates that it has mastered the 3 pillars of sustainability and consistently shines as a producer of innovative sustainable products.

Kontakt / Contact:

Liza Stollwerk

Tel.: +49 211 90191-212

E-Mail: awards@psi-network.de



www.psi-awards.de

Built by
IKX In the business of
building businesses

