



Der Nachhaltigkeitspreis der
Werbeartikelwirtschaft



CSR und Nachhaltigkeit zählen zum Markenkern

Die PSI Sustainable League als das Nachhaltigkeitsgesicht der Branche



CSR und Nachhaltigkeit zählen zum Markenkern

Ein aussagefähiges CSR- und Nachhaltigkeitsprofil zählt inzwischen zum Marken- oder Unternehmenskern. Dass die Werbeartikelbranche auf diesem Terrain mithalten kann, ist auch ein Verdienst der PSI Sustainability Awards.

Die PSI Sustainability Awards haben die Leistungsdichte und -breite der Werbeartikelwirtschaft transparent, messbar und vergleichbar gemacht. Gesetzliche Vorgaben der Zwischenzeit, wie insbesondere die EU CSR-Berichtspflicht trafen auf eine im Kern vorbereitete und damit auch weiterhin wettbewerbsfähige Branche.

Die PSI Sustainable League als das Nachhaltigkeitsgesicht der Branche

Im Laufe der letzten sieben Jahre haben fast 200 Werbeartikelunternehmen ihr nachhaltiges Engagement demonstriert und haben an den PSI Sustainability Awards teilgenommen. Alle für die Awards nominierten Unternehmen bilden gemeinsam die PSI Sustainable League, das grüne und nachhaltige Gesicht der Branche.

Ihre Botschaft an die Wirtschaft: Die Werbeartikelindustrie spielt auch in Sachen CSR und Sustainability in der ersten Liga. Aber auch alle Erstteilnehmer ermuntern wir zur Teilnahme. Sie haben die gleichen Chancen, unter die Finalisten zu kommen und schließlich als Sieger gekürt zu werden.

Werden Sie Teil der PSI Sustainable League, bleiben Sie auf Zukunftskurs!



A handwritten signature in black ink that reads 'Petra Lassahn'.

Ihre Petra Lassahn



A handwritten signature in black ink that reads 'Michael Freter'.

Ihr Michael Freter



CSR und Nachhaltigkeit

Klimawandel, Ressourcenknappheit und Müllvermeidung sowie gesellschaftliche Veränderungsprozesse nehmen auch die Wirtschaft in die Pflicht. Transparent praktizierte Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. unternehmerische Gesellschaftsverantwortung sowie übergreifende Nachhaltigkeit zählen zu den Basiswerten eines Unternehmens.

Die Lieferketten, aber auch Konsumenten und Stakeholder erwarten nachvollziehbares und wirksames unternehmerisches Engagement auf den Handlungsebenen von Ökonomie, Ökologie und Ethik. Neben den Zertifikaten treten dabei verstärkt auch öko-soziale und ethische Eigeninitiativen in den Fokus der Öffentlichkeit.

Zahlreiche große Marken und mittelständische Unternehmen agieren bereits nach den Prinzipien von CSR und Nachhaltigkeit. Sie fordern dies in gleichem Maße auch von ihren Lieferanten aus der Werbeartikelwirtschaft. Die Verbindung von langfristig angelegtem wirtschaftlichen Erfolg, dem Schutz der Umwelt und Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung spielt auch in der nationalen sowie in der EU-Gesetzgebung eine zunehmende Rolle.



Wettbewerbsstärkung der Werbeartikelbranche

Der Umweltexperte und frühere Umweltminister Klaus Töpfer formuliert es kompromisslos: „Jemand, der heute nicht die Umwelt in ihrer Qualität mit einbindet, wird ökonomisch keinen Erfolg haben können. Das ist der entscheidende Punkt.“

Dieser hohen wie auch dynamischen Relevanz von CSR und Nachhaltigkeit tragen die PSI Sustainability Awards Rechnung. Sie gehen daher weit über alle bestehenden Produkt-Awards hinaus. Teilnehmende Unternehmen erhalten die Chance, ihr gesamtunternehmerisches Nachhaltigkeitsprofil einzubringen.

Das ist möglich, weil den Teilnehmern ein Raster von 8 Einzelkategorien zur Verfügung steht. Diese können selektiv, aber auch in ihrer Gesamtheit genutzt werden. Der Aufbau der Awards ermöglicht es jedem Unternehmen, nicht nur offizielle Zertifikate einzureichen, sondern auch nicht-zertifizierbare öko-soziale Einzelinitiativen des Unternehmens und/oder seiner Belegschaft. Einzige Bedingung: die Einzelinitiativen müssen dokumentiert sein.



Awards-Struktur, Bewertung und Kategorien

Die Struktur der PSI Sustainability Awards setzt auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit auf: Ökonomie – Ökologie – Soziales/Ethik. Teilnehmer können Zertifikate zum eigenen Unternehmensprofil, zu Produkten oder Kampagnen hochladen – darüber hinaus auch Dokumente zu Eigeninitiativen.

Hochgeladene Zertifikate werden durch ein Scoring-System bewertet. Dahinter verbirgt sich ein eigens entwickelter Algorithmus. Die Zertifikate werden gemäß ihrer Relevanz, Transparenz und Unabhängigkeit gewichtet und mit einer adäquaten Punktzahl bedacht.

Das Scoring-System berücksichtigt ebenfalls den Branchenstatus des einreichenden Unternehmens als Hersteller, als Importeur von Werbeartikeln oder als Händler. Sie müssen also kein großes Unternehmen sein, um an den PSI Sustainability Awards teilnehmen zu können. Auch für kleine Handelsagenturen oder Lieferanten lohnt sich eine Teilnahme, wenn sie über Zertifikate oder dokumentierte Eigeninitiativen verfügen. Die Jury bewertet in den Kategorien 4, 5, 6, 7 und 8 die Einreichungen zu Firmen, Kampagnen und Produkten, teilweise in Ergänzung zu den Bewertungen des Scoring-Systems.



- Jury
- Scoring-System
- Awards



Warum gibt es drei Anmeldebereiche, aber neun Kategorien?

Es gibt drei Anmeldebereiche: Unternehmen, Produkt und Kampagne. Der Anmeldebereich Unternehmen strukturiert sich in die ersten 5 Kategorien. Sie können alle Kategorien abdecken oder auch nur eine. Im Idealfall können Sie im Anmeldebereich also gleich fünf Einzelawards gewinnen:

• **Kategorien für ein Unternehmen 1 -5:**

Economic, Environmental und Social Excellence sind die ersten drei Hauptkategorien. Hier weisen Sie mit dem Hochladen Ihrer Zertifikate den Grad Ihres Nachhaltigkeitsprofils nach. Environment Initiative und Social Initiative bilden die Kategorien 4 und 5. Hier geht es nicht um Zertifikate, sondern um Einzel- und Eigeninitiativen. Beschreiben Sie Ihr Engagement möglichst detailliert. Sie finden eine Vorlage für die Bewerbung unter www.psi-awards.de. Achtung Limitierung: Für die Kategorien 4 und 5 ist pro Unternehmen nur je eine Bewerbung möglich. Die Initiativen werden von der Jury bewertet.

• **Kategorie 6 für ein Produkt – Sustainable Product:**

Bei der Kategorie 6 können Sie in drei Unterkategorien einreichen: Produkt, Produktset oder Produktlinie. Hochgeladene Produktzertifikate oder Zertifikate zum Produktionsprozess, zur Logistik etc. werden vorab durch den Algorithmus bepunktet. Natürlich können Sie auch unzertifizierte Produkte, Produktsets oder Produktlinien einreichen. Alle Einreichungen werden zusätzlich durch die Jury bewertet. Daher sind Produkt, Produktset oder Beispiele für die Produktlinie obligatorisch dem PSI zuzusenden (s. Seite 9).

• **Kategorie 7 für eine Kampagne – Sustainable Campaign:**

Eine Sustainable Campaign ist eine integrierte Marketingkampagne (Marketingmix), die entweder ein öko-soziales Ziel verfolgt oder in deren Umsetzung ein nachhaltiger Werbeartikel oder ein nachhaltiges Werbeartikelkonzept (z. B. konkrete Möglichkeit zur Rückgabe/-sendung eines Werbeartikels zu Recyclingzwecken) eingebunden wird. Beschreiben Sie die Kampagne und laden Sie gegebenenfalls flankierende Dokumente (wie z. B. Werbebriefe, Fotos etc.) hoch. Der im Rahmen der Kampagne eingesetzte Werbeartikel muss dem PSI fristgerecht zugesandt werden (s. Seite 9). Kampagnen werden von der Jury bewertet.

• **Sonderkategorie - Kategorie 8 „Innovator of the Year“:**

Neu ab 2021 wird die Kategorie „Innovator of the Year“ als Sonderkategorie im Rahmen der bestehenden PSI Sustainability Awards etabliert. In dieser Kategorie geht es um ein nachhaltiges Produkt und seine Story, eingereicht von einem nachhaltig aufgestellten Unternehmen.

Der Konsument soll von der Geschichte des Produktes erfahren, von seinen Bestandteilen und der Zusammensetzung der Materialien. Er soll etwas über die Produktionsstätten und die Menschen erfahren, die diese Artikel herstellen. Und natürlich auch über den ökologischen Fußabdruck des Produktes und seine Reise, die es bis zu seinem Bestimmungsort zurücklegt.

Im Vordergrund stehen die Motive hinter dieser Nachhaltigkeit sowie die ökologische und soziale Verantwortung, die die Partnerunternehmen für ihre Produktion und Produktionsstätten mit all ihren Mitarbeiter übernehmen. Wichtig ist der Gesamtbeitrag, den die Hersteller zum ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Handeln im Sinne einer Nachhaltigkeitsstrategie leisten. Das Bewusstsein und der Fokus werden stärker auf die Produktion von nachhaltigen Produkten gelegt und die (Entstehungs-)Geschichte dahinter. Somit würdigt die neue Award-Sonderkategorie „Innovator of the Year“ nicht nur das nachhaltige Produkt, sondern umfassend den nachhaltigen Kontext, in das es eingebettet ist.

• **Kategorie 9 für den Gesamtgewinner – Sustainable Company of the Year:**

Der Teilnehmer, der in der gesamt Addition aller Kategorien die höchste Punktzahl erreicht, gewinnt den Gesamtaward „Sustainable Company of the Year“. Für die Kategorie 9 kann man sich also nicht direkt bewerben.

Alle Einreichungen, Auszeichnungen und Siegel sind auf das laufende Kalenderjahr sowie die letzten fünf vollen Kalenderjahre begrenzt, sofern sie noch valide sind.

Kategorie 1: Economic Excellence

Hier punkten bestehende Zertifikate zum Qualitätsmanagement eines Unternehmens über das Scoring-System wie beispielsweise EFQM, EN ISO 9000 ff oder das Qualitätssiegel des Institut Fresenius. Eine Übersicht der gängigsten relevanten Zertifikate finden Sie unter www.psi-awards.de

Kategorie 2: Environmental Excellence

Hier werden Punkte über das Scoring-System durch bestehende Zertifikate zum Umweltmanagement eines Unternehmens erlangt wie beispielsweise EMAS oder ISO 14000 ff. Eine Übersicht der relevanten Zertifikate finden Sie unter www.psi-awards.de

Kategorie 3: Social Excellence

Diese Kategorie bewertet hochgeladene Zertifikate zu den Arbeitsbedingungen Ihres Unternehmens an Ihren Produktionsstätten. Das können beispielsweise SA 8000, BSCI oder ISO 45001 (ehemals OHSAS 18001) sein.

Kategorie 4: Environment Initiative

Hier werden Umweltinitiativen oder selbstentwickelte Umweltstandards bewertet. Das können alle nicht zertifizierten betriebsinternen Eigeninitiativen sein wie z. B.

- Investitionen in einen Maschinenpark
- Arbeitsbedingungen unter ökologischen Aspekten
- Energiesparmaßnahmen
- Reduktion des CO₂-Abdrucks
- Recycling und Müllreduktion
- Reduktion des Wasserverbrauchs, belastender Chemikalien oder Abwässer
- Green IT
- Photovoltaik-Anlagen, etc.

In dieser Kategorie kann jeweils nur eine Eigeninitiative oder ein Projekt eingereicht werden.

Kategorie 5: Social Initiative

Diese Kategorie bewertet soziale Initiativen eines Unternehmens oder selbstentwickelte Sozialstandards wie beispielsweise

- Kulturelle, soziale und gesundheitsfördernde Zusatzangebote für die Belegschaft
- Praktizierte Diversity
- Inklusion
- Soziales, kulturelles oder karitatives Engagement für die Kommune oder Region
- Spenden, eigene Hilfsprojekte oder Beteiligung daran, etc.

In dieser Kategorie kann jeweils nur eine Eigeninitiative oder ein Projekt eingereicht werden.

Kategorie 6: Sustainable Product

Das nachhaltige Produkt, das Produktset oder die Produktlinie erhalten durch das Scoring-System Punkte für eingereichte Zertifikate, sofern welche vorhanden sind. Die Existenz von Produktzertifikaten ist also keine Teilnahmevoraussetzung. Eingereicht werden können Produkte, Produktsets oder -linien sowohl aus eigener Herstellung als auch vertriebsexklusive Importprodukte. Auch Mehrfacheinreichungen sind möglich.

Für jede Einreichung fällt die angegebene Teilnahmegebühr an.

Alle Produkteinreichungen werden von der Jury bewertet. Dafür müssen diese bis zum 30. Oktober 2021 eingendet werden. Die Adresse erhalten Sie nach erfolgreicher Anmeldung.

Beispiele für Nachhaltigkeitszertifikate eines Produktes: FSC, GOTS, Standard 100 by Oeko-Tex, Fairtrade-Siegel etc.

Kategorie 7: Sustainable Campaign

Eine nachhaltige Kampagne wird anhand einer Beschreibung eingereicht. Hier geht es um die Integration eines öko-sozialen Werbeatikels in den Marketingmix im Rahmen einer Kampagne. Die Jury bewertet die Qualität (Auftraggeber, Zielgruppe, Aufgabenstellung, Umsetzung) der Kampagne im Sinne des Zusammenspiels der aufeinander abgestimmten Kommunikations- und Werbemaßnahmen.

Hierfür muss der im Rahmen der Kampagne eingesetzte Werbeatikel bis zum 30. Oktober 2021 eingendet werden. Die Adresse erhalten Sie nach erfolgreicher Anmeldung.

Kategorie 8: Innovator of the year

Die Bewerbung für die neue Sonderkategorie:

Für diese neue Kategorie müssen sich Unternehmen gesondert bewerben. Bei Interesse bitten wir um Kontaktaufnahme unter awards@psi-network.de. Gültige Zertifizierungen in den Bereichen Qualitätsmanagement (Ökonomie), Umweltmanagement (Ökologie) und Sozialmanagement (Soziales/Ethik) sind obligatorisch und nachzuweisen. Die Bewerbung sollte ferner aus einem nachhaltigen Produkt und der Dokumentation seiner Entstehungsgeschichte sowie der daran beteiligten nachhaltigen Wertschöpfungskette bestehen. Auch die Unternehmen der Wertschöpfungskette müssen entsprechende Zertifikate in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales vorweisen.

Kategorie 9: Sustainable Company of the Year 2022

Für die Kategorie 9 kann man sich nicht direkt bewerben. Der Gewinner dieser Kategorie ergibt sich aus der Addition der erreichten Punkte in den Einzelkategorien 1 bis 8.

Anmelde- gebühren

350,00 EUR (150,00 EUR*)
pro Einreichung, pro Kategorie

1.000,00 EUR
für die Anmeldung zum „Innovator of the Year“

Die Teilnahmegebühren verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

*Für Unternehmen, die nach dem 01.01.2019 gegründet wurden, gelten auch 2022 die Start-up Preise.

Impressum

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 90191-0, Fax: +49 211 90191 - 185

E-Mail: info@psi-network.de

www.psi-network.de

Grafik

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Benjamin Dreher

Kontakt

PSI Sustainability Awards Team
Tel.: +49 211 90191 - 279
E-Mail: awards@psi-network.de

www.psi-awards.de

Built by



In the business of
building businesses

