



# Teilnahmebedingungen 2020

## 1. Veranstaltung

1. Die PSI Sustainability Awards (Veranstaltung) werden von dem, von der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf (Veranstalter) betrieben, PSI durchgeführt.
2. Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2020 erhalten eine umfassende Präsentationsmöglichkeit im Rahmen der PSI 2021, der Europäischen Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, zur Präsentation ihrer Einreichung.

## 2. Kategorie

Zu der Teilnahme an den PSI Sustainability Awards 2020 zugelassen sind ausschließlich Unternehmen der Werbeartikel-Wirtschaft aus dem In- und Ausland. Sie können sich für sieben Kategorien der internationalen PSI Sustainability Awards anmelden: Firma, Kampagne und Produkt. Eine direkte Anmeldung für Kategorie 8 ist nicht möglich.

Die Kategorien lauten:

Kategorie 1: PSI Sustainability Awards - Economic Excellence

Kategorie 2: PSI Sustainability Awards - Environmental Excellence

Kategorie 3: PSI Sustainability Awards - Social Excellence

Kategorie 4: PSI Sustainability Awards - Environment Initiative

Kategorie 5: PSI Sustainability Awards - Social Initiative

Kategorie 6: PSI Sustainability Awards - Sustainable Product

Kategorie 7: PSI Sustainability Awards - Sustainable Campaign

Kategorie 8: PSI Sustainability Awards - Sustainable Company of the Year

## 3. Nominierungsprozess

1. Reed Exhibitions Deutschland GmbH nominiert Unternehmen der Werbeartikel-Wirtschaft aus dem In- und Ausland zum Start des Anmeldeprozess auf Grundlage der vorherigen Teilnahme/n und der Leistung im PSI Supplier Finder. Hier ist zu beachten, dass die Leistung im PSI Supplier Finder und PSI Distributor Finder auf Selbstauskunft des Unternehmens basiert und diese von Reed Exhibitions Deutschland GmbH nicht kontrolliert wird.
2. Unternehmen, die nicht von Reed Exhibitions Deutschland GmbH nominiert wurden, durchlaufen denselben Anmeldeprozess wie Unternehmen, die bereits nominiert sind.



## 4. Scoringsystem, Jury

1. Ein von dem Veranstalter nach freiem Ermessen hinterlegtes Scoringsystem bewertet die abgefragten und eingegebenen Daten mit einer Punktzahl, wobei die Punktzahl umso höher ist, je strikter und relevanter das Profil eines Zertifikats ist. Zudem werden über das Scoringsystem u.a. die Art des Unternehmens als Hersteller oder Importeur von Werbeartikeln, die Größe des Unternehmens sowie der Produktionsstandort und etwaige weitere Produktionsstätten berücksichtigt.
2. Die Jury besteht aus Vertretern von Nachhaltigkeits-, Kommunikations- und Marketingexperten aus der Werbeartikelbranche sowie der Industrie und des, von der Reed Exhibitions Deutschland GmbH betriebenen, PSI Promotional Product Service Institutes. Die Jury bewertet in den Kategorien 4, 5, 6, und 7 die Einreichungen zu Firmen, Kampagnen und Produkten nach freiem und gewissenhaftem Ermessen unter Berücksichtigung insbesondere der Kriterien Ökonomie, Ökologie und Soziales, den drei so genannten Säulen der Nachhaltigkeit.
3. Das durch den Veranstalter aufgesetzte und gepflegte Scoringsystem sowie die Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 5. Teilnahmevoraussetzungen

Die Teilnahme an den PSI Sustainability Awards 2020 ist ausschließlich unter den in diesen Teilnahmebedingungen und insbesondere den nachstehend genannten Bedingungen möglich:

### 1. Teilnehmer

Zu der Teilnahme berechtigt sind Produkte, Marketingkampagnen, zertifizierte Unternehmen und unternehmerische Eigeninitiativen nach Maßgabe der aufgeführten Teilnahmebedingungen von nachfolgenden Einreichern:

- Hersteller
- Importeure
- Werbeartikelhändler ggf. mit Genehmigung des Herstellers
- Werbeagenturen
- Anwender
- Designer

Die Sponsoren der PSI Sustainability Awards 2020 können an dem Wettbewerb nicht teilnehmen.



## 2. Teilnahme

1. Einreichung über die Webseite [www.psi-awards.de](http://www.psi-awards.de) sowie durch Einsendung der Produkte nach Anmeldung an:

### **7 Divisions**

Eva-Maria Geef  
Yorckstraße 6  
41061 Mönchengladbach

Sollten die einzureichenden Produkte nicht fristgerecht zur Jurierung vorliegen, werden diese ausnahmslos vom Wettbewerb ausgeschlossen. Die Kosten hat der Teilnehmer dennoch zu tragen.

2. Alle mit einem Award bedachten Einreichungen sowie auch die Nominierten aus den Kategorien Produkte, Marketingkampagnen, zertifizierte Unternehmen und unternehmerische Eigeninitiativen dürfen auf der PSI - Europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft - 2021 durch den Veranstalter ausgestellt werden.

## 3. Verbindlichkeit der Anmeldung

Die Anmeldung zu der Teilnahme an den PSI Sustainability Awards 2020 wird mit Eingang der Anmeldeunterlagen beim Veranstalter für den Teilnehmer verbindlich. Ein Rücktritt des Teilnehmers von den PSI Sustainability Awards ist ausgeschlossen.

## 4. Weitere Teilnahmebedingungen

1. Es fallen Teilnahmegebühren an.

### **Für PSI-Mitglieder:**

250,00 EUR (200,00 EUR\*) für eine Produktanmeldung (Werbeartikel, Textiles, Paper, Writing Instruments)

295,00 EUR (230,00 EUR\*) für die Einreichung eines Produktsets

415,00 EUR (325,00 EUR\*) für die Einreichung einer Produktlinie

345,00 EUR (270,00 EUR\*) für eine Unternehmensanmeldung (pauschal einmalig für die Kategorien 1-5)

290,00 EUR (230,00 EUR\*) für die Einreichung einer Marketingkampagne

Die Teilnahmegebühren verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.



**Für Nicht-PSI-Mitglieder:**

450,00 EUR (345,00 EUR\*) für eine Produktanmeldung (Werbeartikel, Textiles, Paper, Writing Instruments)

535,00 EUR (405,00 EUR\*) für die Einreichung eines Produktsets

785,00 EUR (600,00 EUR\*) für die Einreichung einer Produktlinie

635,00 EUR (485,00 EUR\*) für eine Unternehmensanmeldung (pauschal einmalig für die Kategorien 1-5)

535,00 EUR (405,00 EUR\*) für die Einreichung einer Marketingkampagne

Die Teilnahmegebühren verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

\*Für Unternehmen, die nach dem 01.01.2018 gegründet wurden, gelten auch 2020 die Start-up Preise.

2. Teilnahmeschluss ist der 17.06.2020, Poststempel oder Eingang per E-Mail an [awards@psi-network.de](mailto:awards@psi-network.de).
3. Die Einreichungen sind bis zum 01.07.2020 an die o.g. Adresse zu schicken.
4. Ein Teilnehmer kann mehrere Produkte und Marketingkampagnen einreichen. Die Einreichungen für die Preiskategorien 4 (Environment Initiative) und 5 (Social Initiative) sind auf jeweils eine Einreichung für jeden Teilnehmer beschränkt.

**5. Anmeldeformular**

Die Teilnahme ist ausschließlich online über [www.psi-awards.de](http://www.psi-awards.de) und unter ausdrücklicher Anerkennung der Teilnahmebedingungen und der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der PSI möglich.

## 6. Rechte an den eingereichten Produkten, Kampagnen, Zertifikaten und Eigeninitiativen

1. Die Anmeldung von Produkten, Marketingkampagnen, Zertifikaten und Eigeninitiativen an den PSI Sustainability Awards 2020 setzt voraus, dass der Teilnehmer alleiniger Inhaber der Rechte an den eingereichten Produkten, Marketingkampagnen, Zertifikaten und Eigeninitiativen ist und über diese uneingeschränkt verfügen darf. Die Teilnahme setzt zudem voraus, dass der Teilnehmer bei eingereichten Marketingkampagnen über die alleinigen Rechte an dem dabei eingesetzten Werbeartikel oder über die uneingeschränkte schriftliche Zustimmung des alleinigen Inhabers der Rechte an dem in dieser Marketingkampagne eingesetzten Werbeartikel verfügt.



2. Für den Fall, dass die vorstehenden Bedingungen nicht erfüllt sein sollten, ist der Teilnehmer verpflichtet, dem Veranstalter einen daraus entstehenden Schaden zu ersetzen und den Veranstalter auf erstes Anfordern von etwaigen Schadenersatz- und sonstigen Ansprüchen gegenüber Dritten freizustellen.

## 7. Transport/Einlagerung

1. Das teilnehmende Unternehmen übernimmt die Kosten der Zusendung des Produktsamples und haftet für Verluste auf dem Versandweg.
2. Die eingereichten Produkte werden einschließlich bis zur Messe 2021 eingelagert, um sie dort den Besuchern zu präsentieren.
3. Alle eingereichten Produkte, Kampagnen, Zertifikate, Eigeninitiativen und sonstigen Unterlagen werden nur auf besonderen Wunsch zurückgesandt. Hierfür bitten wir um eine Information bis zum 01.12.2020.

## 8. Absage der Veranstaltung

1. Wird die Durchführung der PSI Sustainability Awards 2020 ganz oder teilweise unmöglich oder aus sonstigen Gründen von dem Veranstalter abgesagt, ist der Veranstalter verpflichtet, den Einreicher unverzüglich über die teilweise oder vollständige Absage der Veranstaltung zu informieren.
2. Die Geltendmachung von Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen des Einreichers gegen den Veranstalter ist ausgeschlossen.

## 9. Haftung des Veranstalters

Der Veranstalter haftet gegenüber dem Teilnehmer bei einfacher Fahrlässigkeit ebenso wie bei Fahrlässigkeit nicht. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei dem Veranstalter zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens.

## 10. Veröffentlichung der Ergebnisse

Die Gewinner werden im Rahmen einer Galaveranstaltung der Öffentlichkeit sowie der Presse vorgestellt.  
Die Teilnehmer erklären sich mit dieser Veröffentlichung einverstanden.

## 11. Schlussbestimmungen

1. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen dieser Teilnahmebedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung, Ergänzung sowie die Aufhebung dieser Schriftformklausel selbst.
2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt. Die Parteien verpflichten sich, in diesem Fall an Stelle der unwirksamen Bestimmung eine solche wirksame Bestimmung gelten zu lassen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
3. Auf diese Teilnahmebedingungen findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Der Text dieser Teilnahmebedingungen in deutscher Sprache ist verbindlich.

